

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.3.3 Цифровые технологии управления бизнесом

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Стратегический бизнес-анализ в цифровой экономике

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Гладышева Алла Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2022 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен анализировать бизнес-процессы на основе цифровых технологий и оценивать возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический
- проектно-экономический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен анализировать бизнес-процессы на основе цифровых технологий и оценивать возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений	Использует информационные технологии и программные средства для решения задач совершенствования организации и планирования

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен анализировать бизнес-процессы на основе цифровых технологий и оценивать возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		2	4	5
1	Анализ больших данных	+		
2	Анализ и оценка бизнес-процессов		+	
3	Анализ финансовой отчетности		+	

4	Базы данных	+		
5	Ознакомительная практика		+	
6	Практика по профилю профессиональной деятельности			+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Цифровые технологии управления бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Цифровые технологии управления бизнесом» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	6
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	62
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Цифровые технологии для бизнеса	1	-	14	Собеседование; Реферат; Презентация
2	Основные направления цифрового предпринимательс тва	-	1	12	Собеседование
3	Электронная торговля	-	1	12	Собеседование
4	Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе	-	1	12	Собеседование

5	Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации	1	1	12	Собеседование; Тестирование; Контрольная работа
---	---	---	---	----	---

Тема 1. Цифровые технологии для бизнеса (ПК-2)

Лекция.

Интернет — цифровая экосреда. Основные цифровые технологии, определяющие глубинные изменения: искусственный интеллект и Big Data интеллектуальная аналитика интернет вещей, аддитивные технологии (3 D), блок-чейн, роботизация и др., дополненная реальность в бизнесе, нейронные сети и экспертные системы, Распознавание речи и образов, машинное обучение. Роль технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов

Практическое занятие.

- 1 Искусственный интеллект
- 2 Big Data
- 3 Аддитивные технологии (3 D)
- 4 Блок-чейн
- 5 Дополненная реальность в бизнесе
- 6 Нейронные сети и экспертные системы

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 2. Основные направления цифрового предпринимательства (ПК-2)

Лекция.

Основные направления цифрового предпринимательства: электронная торговля, цифровой маркетинг, цифровые платформы, цифровые финансы, интернет-занятость, организация производства. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет.

Практическое занятие.

- 1 Цифровые платформы для предпринимателей
- 2 Цифровой маркетинг
- 3 Методы и модели ведения бизнеса в Интернет

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 3. Электронная торговля (ПК-2)

Лекция.

Электронная торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции электронной торговли. Модель бизнес-процессов Интернет-магазина. Интернет магазины в структуре оффлайновой фирмы. Информационная архитектура фронт-офиса. Методы представления информации о товаре.

Практическое занятие.

- 1 Разновидности интернет предприятий
- 2 Модель бизнес-процессов Интернет-магазина.
- 3 Интернет магазины в структуре оффлайновой фирмы.
- 4 Информационная архитектура фронт-офиса

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 4. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе (ПК-2)

Лекция.

Место технологии Больших данных (Big Data) в цифровой экономике. Архитектура обращения с Большими данными. Угрозы и риски использования Больших данных. Хранилища данных. Data Mining. Классификация аналитических систем. Методы и стадии Data Mining.

Классификация методов Data Mining. Задачи Data Mining. Искусственный интеллект – задачи и подходы. Назначение рекомендательных систем. Принципы работы рекомендательных систем. Рынок систем интеллектуальной обработки данных.

Практическое занятие.

- 1 Архитектура обращения с Большими данными
- 2 Угрозы и риски использования Больших данных
- 3 Рынок систем интеллектуальной обработки данных

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 5. Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации (ПК-2)

Лекция.

Выбор бизнес-модели. Оценка цифровых конкурентных преимуществ. Определение целей цифровизации. Оценка готовности к цифровым преобразованиям. Оценка уровня автоматизации в промышленности. Восемь основных навыков, необходимых для цифровой трансформации. Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации. Выбор и приоритизация проектов цифровизации. Пилотирование цифровых решений. Расчет эффектов от цифровых инициатив. Кадры для реализации цифровых инициатив.

Практическое занятие.

- 1 Оценка цифровых конкурентных преимуществ.
- 2 Определение целей цифровизации.
- 3 Оценка готовности к цифровым преобразованиям.
- 4 Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации.
- 5 Выбор и приоритизация проектов цифровизации.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 5. Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации

1. Проблемы цифровой трансформации предприятий
2. Особенности цифрового производства
3. Понятие и характеристики "умного" производства
4. Сетевые формы взаимодействия
5. Роль кластерной в экономике
6. Кластерная модель экономики
7. Промышленные кластеры
8. Региональные инновационные кластеры

9. Кластерная инфраструктура
10. Государственная поддержка развития кластеров

Презентация

Тема 1. Цифровые технологии для бизнеса

Темы презентаций

1. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике
2. Факторы цифровизации бизнеса
3. Современные цифровые технологии развития производства
4. Интернет и развитие бизнеса
5. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли
6. Особенности электронной торговли в туризме, банковской сфере и др.

Реферат

Тема 1. Цифровые технологии для бизнеса

1. Криптовалюты.
2. Практическое внедрение блокчейн-технологии.
3. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности.
4. Информационная безопасность в цифровой экономике.
5. Новые вызовы и экономическая безопасность.
6. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики
7. Цифровая трансформация предприятий
8. Инновационно-инвестиционное развитие региона и отрасли
9. Единое цифровое пространство региона
10. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации
11. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации
12. Индустриальный интернет и интернет вещей
13. Отраслевые Программы развития цифровой экономики
14. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации
15. Формирование законодательного, нормативно-правового и организационно-технического пространства цифровизации
16. Цифровое здравоохранение
17. Концепция «Умный город»
18. Концепция «Умный регион»

Собеседование

Тема 1. Цифровые технологии для бизнеса

- 1 Технологическое развитие.
- 2 Технологические уклады.
- 3 Цифровая экономика
- 4 Цифровая трансформация
- 5 Цифровое производство
- 6 Цифровые угрозы и возможности.
- 7 Концепция «Индустрия 4.0».
- 8 Национальная программа «Цифровая экономика».

- 9 «Сквозные» цифровые технологии
- 10 Промышленный интернет вещей
- 11 Промышленная роботизация
- 12 Виртуальная и дополненная реальность в производстве
- 13 Большие данные и искусственный интеллект в промышленности
- 14 Машинное обучение.

Тема 2. Основные направления цифрового предпринимательства

- 1 Электронная торговля
- 2 Цифровой маркетинг
- 3 Цифровые платформы
- 4 Цифровые финансы
- 5 Интернет-занятость
- 6 Организация производства
- 7 Методы и модели ведения бизнеса в Интернет.

Тема 3. Электронная торговля

- 1 Сущность электронной торговли
- 2 Преимущества и недостатки электронной торговли
- 3 Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности
- 4 Основные направления эволюции электронной торговли
- 5 Модель бизнес-процессов Интернет-магазина.
- 6 Интернет магазины в структуре оффлайновой фирмы.
- 7 Информационная архитектура фронт-офиса.

Тема 4. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе

- 1 Технологии Больших данных (Big Data) в цифровой экономике.
- 2 Архитектура обращения с Большими данными.
- 3 Угрозы и риски использования Больших данных.
- 4 Хранилища данных.
- 5 Классификация аналитических систем.
- 6 Методы и стадии Data Mining.
- 7 Классификация методов Data Mining.
- 8 Задачи Data Mining.
- 9 Искусственный интеллект
- 10 Принципы работы рекомендательных систем.
- 11 Рынок систем интеллектуальной обработки данных.

Тема 5. Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации

- 1 Принципы выбора бизнес-модели.
- 2 Способы оценки цифровых конкурентных преимуществ.
- 3 Цели цифровизации.
- 4 Оценка готовности к цифровым преобразованиям.
- 5 Оценка уровня автоматизации в промышленности.
- 6 Навыки цифровой трансформации.
- 7 Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации.
- 8 Выбор и приоритизация проектов цифровизации.
- 9 Пилотирование цифровых решений.

Тестирование

Тема 5. Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины+
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики+
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
 - а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом +
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. Технология виртуальной реальности ...
 - а) используется в конструкторской, образовательной, рекламной деятельности+
 - б) предназначена для минимизации рутинной работы по обработке информации
 - в) является одним из средств электронного офиса
 - г) осуществляется комплексом прикладных программ в составе электронного офиса и дополняется рядом аналитических возможностей д) все ответы верны
5. Технология визуализации включает ...
 - а) процесс многооконного представления данных в виде изображений
 - б) преобразование любого типа данных в разноцветные движущиеся или неподвижные изображения+
 - в) создание виртуальной реальности
 - г) все ответы верны
6. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?
 - а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 - б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);+
 - в) высокая скорость передачи информации;+
 - г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
7. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
 - а) информатизация сферы управления;
 - б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;+
 - в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
 - г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией. +
8. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?
 - а) изменение бизнес-моделей;
 - б) изменение организационных структур;
 - в) формирование цифровой культуры;
 - г) трансформации этических норм. +

9. Какой из структурных элементов не относится к драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- а) «умные» сенсоры;
- б) беспроводные сети;
- в) дополненная реальность; +
- г) облачные сервисы.

10. Каково место материального сектора производства в цифровой экономике?

- а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
- б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
- в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами; +
- г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

11. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- а) агента;
- б) ядра; +
- в) ограничения;
- г) оператора.

12. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- а) здравоохранение;
- б) связь;
- в) «умный город»; +
- г) государственно управление.

13. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
- б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»; г) Конституция Российской Федерации. +

14. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- а) «Кадры и образование»;
- б) «Нормативное регулирование»;
- в) «Информационная инфраструктура»; +
- г) «Информационная безопасность».

15. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- а) «большие данные»;
- б) беспроводная связь;
- в) блокчейн-технология; +
- г) сенсорики.

16. Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- а) роботы на производстве;
- б) интернет вещей; +
- в) термоядерный синтез;

г) механизация производства.

17. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
- б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами +
- в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- г) единица измерения криптовалюты.

18. Каково отличие ICO от IPO? а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании:

- б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- в) в ICO нет госрегулирования; +
- г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

19. Какой факт о блокчейне является неверным?

- а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
- б) участники блокчейна общаются через центральный узел; +
- в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

20. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность? а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;

- б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством; +
- в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

21. Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- а) нет, их можно добывать бесконечно;
- б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион; +
- в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

- 1 Сущность цифрового предприятия.
- 2 Отличия цифрового предприятия от традиционного предприятия.
- 3 Преимущества и недостатки цифрового предприятия .
- 4 Новые границы распределения прибыли в условиях цифровизации.
- 5 Сущность электронной торговли.
- 6 Преимущества и недостатки электронной торговли.
- 7 Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности.
- 8 Основные направления эволюции электронной торговли.
- 9 Модель бизнес-процессов Интернет-магазина.
- 10 Интернет магазины в структуре оффлайновой фирмы.
- 11 Информационная архитектура фронт-офиса.
- 12 Цифровой маркетинг.
- 13 Цифровые платформы.
- 14 Цифровые финансы.
- 15 Интернет-занятость.

- 16 Организация производства.
- 17 Методы и модели ведения бизнеса в Интернет.
- 18 Технологии Больших данных (Big Data) в цифровой экономике.
- 19 Архитектура обращения с Большими данными.
- 20 Угрозы и риски использования Больших данных.
- 21 Хранилища данных.
- 22 Классификация аналитических систем.
- 23 Методы и стадии Data Mining.
- 24 Классификация методов Data Mining.
- 25 Искусственный интеллект.
- 26 Принципы работы рекомендательных систем.
- 27 Рынок систем интеллектуальной обработки данных
- 28 Принципы выбора бизнес-модели.
- 29 Способы оценки цифровых конкурентных преимуществ.
- 30 Оценка готовности к цифровым преобразованиям.
- 31 Оценка уровня автоматизации в промышленности .
- 32 Навыки цифровой трансформации .
- 33 Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации.
- 34 Выбор и приоритизация проектов цифровизации .
- 35 Пилотирование цифровых решений .

Типовые задания для зачета (ПК-2)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-2	Знает возможности применения информационных технологий и программных средств в управлении организацией.¶Умеет осуществлять выбор информационных технологий и программных средств, соответствующих конкретным задачам управления организацией.¶Владеет навыками применения информационных технологий и программных средств в управлении организацией с учетом функциональной области их применения.¶
«не зачтено»	ПК-2	Не знает возможности применения информационных технологий и программных средств в управлении организацией.¶Не умеет осуществлять выбор информационных технологий и программных средств, соответствующих конкретным задачам управления организацией.¶Не владеет навыками применения информационных технологий и программных средств в управлении организацией с учетом функциональной области их применения.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Авдеева И. А., Проскурина И. Ю. Организация производства и менеджмент : учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>
2. Аверченков, В. И., Лозбинев, Ф. Ю., Тищенко, А. А. Информационные системы в производстве и экономике : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Информационные системы в производстве и экономике. - Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012. - 274 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/6996.html>
3. Агарков А. П., Голов Р. С., Голиков А. М., Иванов А. С., Сухов С. В. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 271 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115770>
4. Акри, Е. П., Селезнева, Ж. В. Производственный менеджмент : учебное пособие. - 2026-09-20; Производственный менеджмент. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. - 174 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105054.html>
5. Артемьева, Г. С., Гущина, Л. И., Красикова, Л. Ю., Милинкис, Е. Б., Милинкис, С. Е., Резникова, Н. П., Школьник, И. С. Производственный менеджмент. Ч. 1. - 2025-02-12; Производственный менеджмент. Ч. 1. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 96 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92443.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Абдулвагапова, А. А., Алексахина, В. Г., Банк, О. А., Барковская, В. Е., Бондаренко, О. Г., Брызгалова, Е. А., Веселовский, М. Я., Гришина, В. Т., Депутатова, Е. Ю., Збышко, Б. Г., Зворыкина, Т. И., Идилов, И. И., Измайлова, М. А., Калугина, С. А., Карлина, Е. Л., Ковшова, М. В., Лучицкая, Л. Б., Макс Ускорение процессов цифровизации российской промышленности на основе развития и эффективного использования кадров и инновационных технологий : коллективная монография. - 2026-08-13; Ускорение процессов цифровизации российской промышленности на основе развития и эффектив. - Москва: Научный консультант, 2020. - 258 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/110592.html>
2. Ковалев Д.В., Косолапова Н.А., Лихацкая Е.А. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики : монография. - Москва: ЮФУ, 2020. - 224 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927533459.html>
3. Щетинина, Е. Д., Старикова, М. С., Пономарева, Т. Н., Петимко, А. М., Дубровина, Т. А., Сомина, И. В., Растопчина, Ю. В., Кочина, С. К., Щетинина, Е. А. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография. - Весь срок охраны авторского права; Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/110209.html>

6.3 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>
2. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
3. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/news/market/>
4. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com> - <http://sbiblio.com>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>
6. Информационно-правовой портал «Гарант» Правообладатель: ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». Региональный партнер ООО «Плюс Гарантия» - <http://www.garant.ru> - <http://www.garant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Illustrator CS3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Windows 10

ГАРАНТ аэро (Рабочая) Текущий Пользователь

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.